

Международная бизнес- школа

ROSSPA BUSINESS SCHOOL (RBS)

***Сценарий проекта
2008-2009***



**Институт Корпоративного Управления и Стратегических Исследований
ROSSPA**

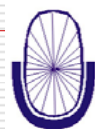
Предпосылки для создания

- ❑ Острый дефицит менеджеров для развития и капитализации отрасли
- ❑ Дефицит ликвидных региональных и корпоративных стратегий
- ❑ Низкое качество и конкурентоспособность инвестиционных проектов биоиндустрии
- ❑ Низкий уровень коммерциализации разработок
- ❑ Неконкурентоспособность компаний биоиндустрии РФ на мировом рынке
- ❑ Слабые маркетинговые стратегии
- ❑ Отсутствие специалистов по реализации проектов государственно – частного партнерства



Инициаторы проекта

- ГК РОСТЕХНОЛОГИИ
- Общество биотехнологов России им. Овчинникова
- Минсельхоз
- Тимирязевка
- Институт РОССПА



Институт Корпоративного Управления и Стратегических Исследований
РОССПА

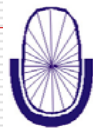
Цели проекта

- Удовлетворить спрос биоиндустрии на качественные услуги в сфере бизнес – образования инновационных предпринимателей, менеджеров предприятий и органов власти
- Создать конкурентный на мировом рынке центр ключевых компетенций и коммерциализации знаний
- Создать исследовательский центр по биоиндустрии



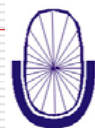
Концепция позиционирования

- ❑ Центр лучших практик биоиндустрии
- ❑ Школа для развития человеческого капитала в перспективных сегментах экономики РФ 6 – ого уклада и реализации стратегий развития биорегионов \ биокластеров
- ❑ Элемент системы управления знаниями в биоэкономике
- ❑ Международный центр обучения для предпринимателей и менеджеров (СНГ, ШОС..)



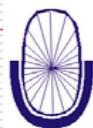
Приоритетные отрасли знаний

- Стратегический менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Корпоративные финансы
- Управление стоимостью
- Биоинформатика
- Биоэкономика \ биоиндустрия
- Социальная психология
- Международный бизнес



Продуктовая стратегия

- Классические программы MA\ MBA
- Executive – программ
- Исследовательские проекты
- Бэнчмаркинг (в т.ч. мастер – классы ведущих мировых экспертов и бизнесменов)
- Переподготовка наставников для корпоративных университетов (для обучения менеджеров среднего звена)
- Международные и корпоративные стандарты



Международное сотрудничество

- Партнерство с рядом ведущих мировых образовательных центров в сфере биоиндустрии
- Совместные исследовательские программы
- Интеграционные проекты для отдельных кластеров и макрорегионов



Разработка концепции

- ❑ Ценности целевых групп
- ❑ Перспективные рыночные сегменты биоэкономики
- ❑ Бэнчмаркинг стратегических альтернатив развития биоэкономики , и соответственно , школы
- ❑ Особенности современного этапа развития биоэкономики в РФ \ вызовы и проблемы
- ❑ Потребности доноров \ инвесторов
- ❑ Маркетинговая стратегия продвижения проекта школы
- ❑ Продуктовая стратегия \ *MBA - executive – корпоративный сектор - исследования*
- ❑ Финансовая стратегия
- ❑ Риски и ограничения



Доноры

- ❑ Частно – государственное партнерство (имидж и репутация)
- ❑ Интерес , как к личному проекту
- ❑ Обучение менеджеров «своих» компаний (компетенции и качество человеческого капитала)
- ❑ Доступ к трафику талантов (молодежь и перспективные идеи)
- ❑ Мониторинг процессов миграции ценностей (в т.ч. межотраслевой аспект)
- ❑



Разработка бизнес-плана

- Целевая аудитория – программы и проекты в разрезе реализации стратегии развития РФ -2020
- Маркетинговые исследования
- Брэнд – стратегия и стратегия продвижения
- Персонал
- Продуктовая политика и логистика
- План производства
- Аутсорсинг
- Создание кампуса \ материально-технической базы
- Финансовый план
- Защита перед донорами и ...

